

'Info-mural' van het Nederlandse Grafisch ontwerp onderwijs: Wat beïnvloedt de relaties tussen studenten en docenten?

Wat is een mural?

Een **info-mural** is een visueel overzicht van een situatie. Het doel van een mural is om discussie te stimuleren door alle elementen en hun relaties als een geheel te laten zien. Een mural is eenvoudig aan te passen als er veranderingen nodig zijn: het is slechts een deel van de discussie.

Deze mural gaat ervan uit dat de relaties tussen studenten en docenten de basis vormen van het grafisch-ontwerp onderwijs.

De mural toont alle invloeden op deze relaties in de vorm van vragen. Sommige van deze vragen zijn eenvoudig te beantwoorden door verwijzingen naar publicaties of websites. Andere vragen zijn lastiger.

De volgende stap: Zijn er nog meer vragen die gesteld moeten worden als we de relatie tussen studenten en docenten in het Nederlandse grafische ontwerp onderwijs willen bespreken?

overleg tussen niveaus

Invloeden op onderwijs

Afdelingsleiding (BA) (MA):

- Examenplanning & beoordelingen
- Samenstelling docententeams
- Dagelijkse organisatie
- Selectie en samenstelling groepen

Academie directie

- Academie-strategie & profilering
- Relaties tussen afstudeerrichtingen
- Relaties tussen academies
- Examencommissies
- Alumnibeleid

Hogeschool

- Strategie (kwaliteitszorgsystemen)
- Onderzoeksbeleid
- Financieel beleid

Kunstonderwijs overleg

- Overleg Beeldende kunsten (Beroepsprofielen, profilering opleidingen)
- Historische groei (tradities)

HBO-onderwijs

- Vereniging Hogescholen (sectorplannen)

Nederlandse overheid

- Ministerie van Onderwijs (structureren van onderwijsniveaus, prestatieafspraken)
- NVAO
- Politieke opinies

Europese overheid

- Europese commissie (Bologna richtlijn, Dublin descriptor, ECTS)

Onderwijs

Wie ontwikkelt het leerplan (curriculum)?

- Wat is de samenhang, volgorde, structuur?
- Welke kennis wordt er overgedragen?
- Wat is de theoretische basis?
- Wat is de historische basis?
- Wat is de didactische basis? (Wat zijn de onderwijsvormen en lesmethodes?)
- Wat is de technologische basis?
- Wat zijn de relaties tussen BA en MA?
- Wat zijn de relaties met het kunstonderwijs?

Is de lokatie geschikt?

- Hoeveel studenten zijn er?
- Zijn de ruimtes optimaal?

Welke faciliteiten zijn er?

- De werkplaatsen?
- De bibliotheek/mediatheek?
- Hoe zijn deze geïntegreerd in het curriculum?

Werket de digitale onderwijssteuning?

- Welke digitale structuren worden gebruikt?
- Voldoen het digitale netwerk, blackboard, websites, en e-mail lijsten?

Welke relaties met de praktijk zijn er?

- De docenten? Gastdocenten?
- Via praktijkopdrachten?
- Alumnibeleid? (waar komen studenten terecht?)

Wat zijn de beoordelingscriteria?

- Hoe worden de verschillende waarden (relevantie) onderwezen en beoordeeld?
- Hoe wordt kennis beoordeeld?
- Hoe worden vaardigheden beoordeeld?

Nederlandse schaal:

11 (13) BA-opleidingen op HBO niveau, 5 MA-opleidingen, 19 MBO opleidingen (grafisch ontwerp binnen mediavormgeving)



Studenten

- Wat is de achtergrond? (opleiding, taal, herkomst?)
- Wat is de motivatie en wat zijn de verwachtingen?
- Hoe wordt de financiering geregeld?
- Is er selectie aan de poort? (of einde propedeuse?)
- Hoe kan het 'leren van elkaar' geoptimaliseerd worden?

&

Docenten

- Wat is de achtergrond, opleiding, ervaring?
- Hoe wordt de didactische ontwikkeling gegarandeerd?
- Wat is de persoonlijke binding met praktijk, onderwijs en onderzoek?



Onderzoek

Wie bepaalt de vragen?

- Wat zijn de doelen, de onderwerpen, en de resultaten?

Wie betaalt het onderzoek?

- Zijn er externe opdrachten?
- Zijn er subsidies en fondsen (KNAW, cultuurfondsen?)

Inbedding in onderwijs?

- Hoe wordt onderzoek geïntroduceerd? Praktijkgericht onderzoek?

Wie valideert?

- Kwaliteitszorgsysteem?
- Validatiecommissie Kwaliteitszorg Onderzoek (VKO)?
- Prestatieafspraken/publicaties?

Promoveren in Grafisch Ontwerpen?

- Welke promotoren/universiteit?
- In 'Design'? In Nederland?

Internationale ontwikkelingen?

- Wat is 'Design research'?
- Wat is 'Artistiek onderzoek'?

Nederlandse schaal:

100 part-time onderzoekers?

Praktijk

Is er een duidelijke 'professionele praktijk'?

- Is er een kern? Zijn er grenzen?
- Hoe beschrijven ontwerpers zichzelf?
- Is 'creatieve zakelijke dienstverlening' correct?
- Welke soorten opdrachten worden uitgevoerd?

Wat is de economische basis?

- Waarvoor worden ontwerpers precies betaald?
- Wat zijn de noodzakelijke kennis en vaardigheden?

Wie bepaalt de waarde van een ontwerp?

- Wat is relevant en voor wie?
- Zijn zelf-expressie en persoonlijke signatuur belangrijk?

Wat is het ontwerp-proces?

- Welke activiteiten worden er ondernomen?
- Welke zijn economisch het meest rendabel?
- Wat is de rol van intuïtie, talent, kennis?

Werkruimte, faciliteiten, locatie

- Wat is het belang van een werkomgeving?

Wat is de theoretische basis van de praktijk?

- Welke soorten 'theorie' zijn nodig?
- Wat is erkend, wat is discutabel?

Is 'Onderzoek' belangrijk?

- Welke soorten onderzoek zijn nodig?

Professionele ontwikkeling?

- Stages (tijdens opleiding)
- Junior ontwerpers (eerste 3 jaar na opleiding)
- Bijscholing (tijdens carrière)

Nederlandse schaal:

tussen 50.000 en 80.000 grafisch ontwerpers?

Hoe wordt de relevantie of waarde van een ontwerp beoordeeld?

Een ontwerp kan door verschillende groepen op verschillende criteria beoordeeld worden:

Wat is de communicatieve waarde?

- Heeft een ontwerp de communicatie tussen andere mensen aantoonbaar verbeterd?
- Wat weten we van de beschouwers/lezers? (En wat weten we van de manieren waarop mensen naar visuele informatie kijken?)
- Beslissen ontwerpers, opdrachtgevers, het publiek, de collega's?

Wat is de sociale waarde?

- Heeft de verbeterde communicatie aantoonbare invloed op kennis, opinies, en activiteiten? (Wat weten we van de relaties tussen 'kennis' en 'handelen'?)

Wat zijn de juridische, economische, esthetische, maatschappelijke, ecologische, culturele, en ethische waarden van een grafisch ontwerp?

- Wie kunnen deze waarden beoordelen en beschrijven?

Invloeden op praktijk

Sectoren van opdrachtgevers

- Culturele sector
- Commercieel (business to business, business to consumers)
- Overheid
- Nieuwe markten (door interdisciplinaire activiteiten)
- Eigen productie

Technologische ontwikkeling

- Programmatuur
- Internet
- Digitale producten

Fiscaal en juridisch kader

- Rechtsvorm
- Belastingstelsel (ZZP, BTW)
- Personeelsadministratie
- Verzekeringen
- Pensioenen

Sectorinstituten

- Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO)
- Het nieuwe Instituut
- (Gerelateerde sectorinstituten)

Overheidsprogramma's

- Topsector Creatieve industrie
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Publieke cultuurfondsen

In welke vormen hebben onderzoeksresultaten invloed op het onderwijs?

In welke vormen hebben onderzoeksresultaten invloed op de praktijk?